



Pianeta giovani: il progetto Findomestic

**Finanza e nuove generazioni
Se i protagonisti sono i ragazzi
A Firenze le migliori scuole**

CON il Findomestic Camp che si svolge oggi e domani a Firenze, si chiude l'edizione di 'Percorsi Young', l'iniziativa educativa di formazione e informazione dei giovani all'uso responsabile del denaro per i consumi personali promossa da Findomestic, che ha coinvolto 1.008 scuole superiori italiane, 1.402 classi e 30.844 alunni. Il progetto si è articolato in una serie di lezioni in classe di educazione finanziaria e in una prova educativa di merito che ha chiesto agli studenti di immaginare i servizi che una moderna banca digitale avrebbe potuto offrire a giovani tra i 18 e i 24 anni. Le scuole vincitrici che hanno ideato i progetti più brillanti presenti a Firenze sono il Liceo Linguistico Visconti di Roma, lo Scientifico Copernico di Brescia, l'IIS J. Von Neumann di Roma, la Scuola Militare Aeronautica Douhet di Firenze, lo Scientifico Marconi di Foggia,

l'Its Marchi Forti di Pescia, l'IIS Grassi di Palermo e l'Iti Giua di Cagliari. Le scuole dovranno definire un piano editoriale per la pagina Facebook di una banca che voglia usare i social come strumento di dialogo con i clienti. I progetti saranno valutati da una giuria composta dai rappresentanti delle associazioni Adoc, Adiconsum e Federconsumatori, il top management Findomestic e un rappresentante del Comune di Firenze.

«QUESTA due giorni sarà un'altra occasione di confronto e di scambio per gli studenti, che si metteranno alla prova sui temi affrontati in classe nei mesi scorsi, ma anche per noi di Findomestic che potremo raccogliere importanti feedback sul progetto che proponiamo alle scuole» ha detto Lorenzo Ciacci, direttore comunicazione e pubblicità di Findomestic.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 073988